

# Curso online de Neuroventas

## Lo que aprenderás en este curso

- Clases teóricas en video para que aprendas a tu ritmo, con ejercicios prácticos en nuestra aula virtual, además de una sesión grupal y sincrónica por semana para discutir y aclarar dudas en directo con nuestro instructor.
- Manejaras aspectos claves de cerebrales de la toma de decisiones humanas y los factores determinantes en el proceso de venta.
- Conocerás el papel del dolor psicológico y los códigos simbólicos en la mente del consumidor y como conectarlo con tu producto o servicio.
- Conocerás más de 10 Neurohacks basados en la ciencia del cerebro y como emplearlos en la estructuración de un discurso de venta más efectivo en la conexión con el cliente.
- Podrás practicar la aplicación de cada uno de estas herramientas en tus estrategias de ventas, con feedback del instructor.

## ¿Cuál es el propósito de este curso?

Conocer, contextualizar y poner en práctica los aspectos centrales de la ciencia de la conducta humana para el diseño de estrategias de ventas, que te permitan conectar de manera más efectiva con los intereses de tu cliente.

## ¿Por qué este curso es importante para mí?

Todas las habilidades que permitan a las marcas, empresas y emprendimientos, mejorar su capacidad de comunicación y conexión con los clientes potenciales, suman de manera determinante al éxito deseado de los negocios actuales. Durante décadas desde la neurociencia, la psicología del consumidor y demás ciencias de la conducta hemos comprendido mejor diversos aspectos importantes de las decisiones de compra de las personas y en la actualidad estos principios son empleados por empresas y marcas de todas las dimensiones para crear estrategias de ventas más efectivas. Las ciencias del cerebro y la conducta se traducen en herramientas poderosas y deseables para las marcas y ayudan a los profesionales y emprendedores para comprender mejor al cliente, así como, para crear estrategias y campañas de ventas más exitosas.

## ¿Qué Incluye este Curso?

- Recibirás acceso a 12 videos, con más de 300 minutos de nuestro contenido exclusivo.

- Acceso a nuestra Aula Virtual para que realices actividades y ejercicios prácticos.
- 3 Sesiones sincrónicas en WhatsApp para profundizar y aclarar dudas con el Instructor.
- Base de recursos con videos y artículos complementarios al contenido.
- Certificado de Asistencia y/o Aprobación del curso, con aval universitario.

## ¿Cuál será contenido específico recibiré en este curso?

### Semana 1

- 1.- La ciencia del cerebro, un vistazo *(30 minutos en Video)*
- 2.- Las Emociones en la conducta humana. *(30 minutos en Video)*
- 3.- Neuroeconomía, como el cerebro toma decisiones. *(30 minutos en Video)*
- 4.- Sistemas Cognitivos, entre las decisiones rápidas y lentas. *(30 minutos en grupo de chat)*

Sesión grupal de discusión 1. (120 minutos en grupo de chat)

### Semana 2

- 5.- Lo que busca el cerebro del cliente, claves desde el Neuromarketing. *(30 minutos en Video)*
- 6.- El Dolor Psicológico y su papel en la conexión con el cliente. *(30 minutos en Video)*
- 7.- El Valor Simbólico, el significado de los productos en la mente del cliente. *(30 minutos en Video).*

8.-Algunos Sesgos Mentales relevantes en la conexión de clientes. *(30 minutos en Video)*

Sesión grupal de discusión 2. (120 minutos en grupo de chat)

### Semana 3

9.- La Individualización, los gestos y el marketing sensorial como Neuroestrategias *(30 minutos en Video)*

10.- El Contraste, la sencillez, las historias y las metáforas como Neuroestrategias (30 minutos en Video)

11.- Estructura del discurso de Neuroventas. (30 minutos en Video).

12.- Ejemplos del discurso de Neuroventas en diferentes escenarios (30 minutos en video)

Sesión grupal de discusión 3 y cierre. (120 minutos en grupo de chat)

*Total 6 horas en video + 3 sesiones sincrónicas y grupales de profundización*

## **¿Qué credenciales me otorgarán?**

- Certificado de participación (digital). El participante debe asistir al 75 % de las sesiones.
- Certificado de aprobación (digital). El participante debe asistir al 75 % de las sesiones y aprobar las evaluaciones.

## **¿Cómo seré evaluado?**

Con cuestionarios en línea luego de cada sesión.

Con ejercicios prácticos desarrollados en el proceso.

Con un proyecto final, en el cual se pondrá en práctica lo discutido en el curso.

Curso avalado académicamente por la Fundación Carabobensis de la Universidad de Carabobo.

## **¿Cuál es la modalidad del curso?**

100 % virtual. Para dictar este curso existirán sesiones asincrónicas y sincrónicas. Los días miércoles se compartirá a través del aula virtual el material de la semana (videos y lecturas que el participante deberá preparar en sesiones asincrónicas). Los días miércoles (19:00 VEN) serán los encuentros sincrónicos en un grupo de WhatsApp donde se revisará el material de la semana y se aclararán las dudas. El grupo de WhatsApp, estará siempre disponible para la discusión. Al final de cada sesión sincrónica habrá una revisión de conocimientos válida para la nota final. Se usará la plataforma Moodle, Google Drive y correo electrónico para compartir los videos y archivos. Se recomienda que el participante utilice un correo Gmail.

## ¿Qué requisitos debo cumplir para poder realizar el curso?

Ser profesional o estudiante de nivel universitario, recomendable pero no obligatorio. Estar interesado en mejorar su capacidad de mercadear y vender para potenciar tu perfil en el campo laboral o para fortalecer tu negocio.

## ¿Quién será mi facilitador?

**Dr. Renny Pacheco Calderon [rennypacheco77@gmail.com](mailto:rennypacheco77@gmail.com)**

Licenciado en Biología (UCV, 2002), Master en Neurociencias y Biología del Comportamiento (UPO, España, 2008) Doctor en Neurociencias (UPO, España, 2012). Profesor Titular en la FACYT UC. Coordinador del Laboratorio de Neurociencias y Comportamiento LABNEC FACYT-UC. Consultor en Neurociencias Aplicadas a los Negocios a través de Neurovita (@neuro.vita), marca personal a través de la cual ha realizado más de 150 cursos y conferencias para empresas, organizaciones y cientos de profesionales de Venezuela, República Dominicana, Panamá, México, Colombia, Uruguay, Chile, España y EEUU.

## ¿Cuánto debo invertir en mi formación?

Para participar deberás invertir en tu futuro:

### **Inversión total (US\$)**

50

Los precios NO incluyen impuestos. Pagaderos en bolívares al cambio del día @enparalelovzla. Puede reservar con el 50 % del costo del curso y el resto cancelarlo por partes.

Formas de pago disponibles:

En bolívares por transferencia bancaria o Pago Movil.

En US\$: Paypal, Airtm, Western Union, Bancamiga, Transferencia a Bancolombia.

## ¿Qué pasos debo seguir para inscribirme en el curso?

1.- Realice su registro en línea [AQUI](#).



*Desde la Ciencia formamos el futuro*

2.- Una vez que esté registrado recibirá un correo electrónico con los detalles y formas de pago para completar su inscripción.

3.- Envíe al correo [eduvitaweb@gmail.com](mailto:eduvitaweb@gmail.com) la constancia del depósito.

### **¿Cómo me comunico si tengo dudas acerca de este curso?**

Puede escribir al correo: [eduvitaweb@gmail.com](mailto:eduvitaweb@gmail.com)

o al Whatsapp: +58 412 7564699.